

XX° Congreso de REDCOM

Apellido y nombre de los autores:

El Jaber, Grisel (FLACSO Argentina) - geljaber@gmail.com

Samantha san Romé (FLACSO Argentina)/Andrea Bordeñuk (FLACSO Argentina)

Producción audiovisual: Rocío García (FLACSO Argentina)

Producción multimedial: Valeria Fernández (FLACSO Argentina)

Redes: Estefanía Enzenhofer (FLACSO Argentina)

Coordinación de contenidos del curso: Rosario García Martínez (PROA)

Pertenencia institucional:

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO Argentina)

Eje temático en el que se inscribe su trabajo: Eje 2 Comunicación, educación y escenarios profesionales

Resumen del trabajo a presentar

Palabras clave: Comunicación y educación, transmedia

TÍTULO DE LA PONENCIA:

Comunicación, transmedia y educación. El caso “Ai Weiwei: Arte, activismo y poder ciudadano”

Link a producción: transmedia.flacso.org.ar

PONENCIA COMPLETA

La educación intenta colarse por intersticios. Va en busca de un sujeto que tiene aún el deseo de formarse porque sin deseo no hay educación posible. Intenta encontrar espacios de encuentro, combinando aulas con marcas de tiza y cada vez más pantallas de pura sincronía.

Es que en la educación a distancia, el espacio de la modalidad lucha por acercar sujetos en el desfasaje de la asincronía de los modelos propuestos por las plataformas educativas de software libre. Si la educación a distancia en cada institución había tenido un espacio fundante y emplazado como el eje central de sus propuestas educativas donde los estudiantes se movían hacia los contenidos, hoy se encuentra en pleno desafío en el que el sujeto resiste a encorsetarse en un solo lugar y goza de plena circulación. Y es que la idea que la educación por fuera de las instituciones se hace visible con la presencia de las redes sociales y la posibilidad de interacción.

Los contenidos educativos parecen enmascararse en y para el tráfico de clics abandonando sus espacios por excelencia pero sin dejar de permanecer enlazados: “Estamos convencidos que detrás de cada clic se esconde una compleja interacción social, de base centralmente discursiva”, dice José Luis Fernández en su libro sobre *Plataformas mediáticas* (2018). Y es que la movilidad y la interacción irrumpen en las experiencias previas de lo educativo, redefiniendo prácticas que abren posibilidades y resistencias, así como nuevos espacios, temporalidades y corporalidades en interfaces concurrentes. Y es en este contexto que la interacción se vuelve un acto educativo, trasciende la simpleza del “Me gusta” y obtiene su riqueza de lo que sucede detrás de las pantallas.

La presente ponencia da cuenta de un proceso de trabajo de un producto transmedia en el campo educativo, de una experiencia educativa -**transmedia.flacso.org.ar**- producida por el equipo de educación a distancia de la FLACSO Argentina en convenio de cooperación con Fundación PROA en distintas plataformas, apuntando a diferentes públicos y con contenidos diferenciados: “Ai Weiwei: Arte, activismo y poder ciudadano”. La misma articuló la exhibición del artista en el espacio de PROA Argentina, la creación de contenidos audiovisuales, el desarrollo de un curso con contenido especializado en el campus virtual de la FLACSO Argentina, la creación de contenidos específicos para redes sociales y espacios de formación presenciales in situ en la muestra con docentes.

Esto puso en diálogo múltiples recursos digitales en línea, audiovisuales, audioguías, radiofónicos, fotográficos, materiales didácticos, la entrevista con el artista desde China grabada en celular. Todos estos elementos combinados construyeron sentidos y posibilitaron distintos espacios, temporalidades y corporalidades.

Esta experiencia no es la única, sino que se incluyó en una serie de exhibiciones y cursos como: “Kazimir Malevich en contexto: revolución, arte y cultura en Rusia a principios del siglo XX (2016)”, “A 100 años de la Revolución: Kazimir Malevich en contexto. Historia, arte y cultura en Rusia a principios del siglo XX (2017)”, “Un salto al vacío. Yves Klein y el nuevo arte del Siglo XX (2017)”, “200 años de fotografía Argentina (2018)”, “Arte moderno en movimiento. Exhibiciones: Alexander Calder, Marcel Duchamp, Futurismo Italiano (2018)”.

La selección del relato fue el de Ai Weiwei porque en tanto artista se convierte en ícono y experiencia transmedia en sí mismo y se entrama en la construcción de narrativas desplegadas en distintos espacios presenciales y a distancia, donde los usuarios y estudiantes estuvieron presentes en y con diferentes niveles de participación y accesos y con vivencias de una experiencia social, educativa y artística a partir de las tramas narradas para el aprendizaje.

La construcción de relatos flotantes

Con motivo de la primera exhibición de Ai Weiwei en Sudamérica, el Programa de Educación a Distancia de la FLACSO Argentina trabajó en cooperación con Fundación PROA en la realización de un curso para conocer e investigar el universo creativo del artista y su contextualización en las ciencias sociales. Este caso presenta una experiencia inédita en el país que articula el campo de las ciencias sociales y el arte construyendo narrativas transmedia en la que convergen distintos espacios a distancia y presenciales; diferentes soportes, materiales, espacios, destinatarios y prácticas para la construcción del conocimiento. El director de la FLACSO, Luis Alberto Quevedo, sostuvo: “Esta aproximación a la obra del artista chino nos obliga siempre a un doble movimiento: por un lado, a meternos en las formas, colores y texturas conmovedores de los elementos con los que opera, pero también a tomar distancia para mirar más allá, siempre más allá de la inmediatez de los materiales y recibir ese otro lenguaje que es la tradición milenaria del arte chino, el drama moderno del hombre sin patria, la violación permanente de los derechos humanos, el destino de millones de personas que no tienen hogar.”

La experiencia transcurrió en el barrio de La Boca, Buenos Aires, donde se concretó la muestra; en el curso en la plataforma a distancia de la FLACSO Argentina, en Berlín donde Ai Weiwei grabó su entrevista vía celular; y en las diversas provincias y países donde nuestros estudiantes realizaron el curso: Argentina, Chile, México y Uruguay.

Carlos Scolari (2013) afirma que la relación de los seres humanos con la narrativa fue desde siempre muy importante, ya que tenemos la capacidad de construir historias y relatos y ficcionalizar. Esa característica es fundamental porque permite imaginar escenarios futuros, prever situaciones críticas, construir hipótesis, prepararnos y conocer. El concepto de narrativas transmedia introducido por Henry Jenkins (2003) aborda lo transmedia como “historias contadas a través de múltiples medios”. El concepto retomado por Scolari suma otra capa por la cual “las NT son una particular forma narrativa que se expande a través de

diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etc.) y medios (cine, cómic, televisión, videojuegos, teatro, etc.). Las NT no son simplemente una adaptación de un lenguaje a otro: la historia que cuenta el cómic no es la misma que aparece en la pantalla del cine o en la microsuperficie del dispositivo móvil”. Se trata así de una experiencia de producción de sentido a través de la combinación de lenguajes, medios y plataformas. Esta combinación modifica también la relación de las narrativas con los usuarios, ya que ellos cooperan y expanden la experiencia en transmedia creando más contenido.

Ai Weiwei es un artista famoso de China, nacido en 1957, hijo del poeta comunista Ai Qing y reconocido por su creación e innovación artística, su compromiso social y su activismo político. Weiwei estudió en Beijing y en los años '80 se mudó a Nueva York. Ahí entra en contacto con el arte en vanguardia del siglo XX y empieza a tomar posición en relación a las problemáticas actuales al punto de que sufre censuras y hasta la detención en su propio país. Eduardo Grüner afirmó que “El arte de Ai Weiwei se mueve en este terreno pantanoso entre la continuidad y la ruptura, la tradición y la modernidad.” Por su parte, Hugo Petruschansky sostuvo durante el curso: “Ai Weiwei, es sin duda un personaje controvertido y sus acciones no pasan desapercibidas; por su contundencia pero también porque emergen en el entramado de las complejas relaciones entre China y el mundo global”. La particularidad de su obra es que no se trata solo de una crítica sino de acciones que apuntan a transformar la realidad. Lo hacía cruzando materialidades, códigos estéticos, técnicas y procedimientos y utilizando también el espacio público y las redes sociales. También aborda problemáticas históricas y contemporáneas, nacionales e internacionales, orientales y occidentales.

En paralelo a la muestra del artista que se realizó en PROA desde diciembre del 2017 a abril 2018, FLACSO Argentina a través del Programa de Educación a Distancia desarrolló un curso a distancia con un diseño pedagógico que articuló la exhibición con distintas narrativas en distintos espacios y para diferentes destinatarios. Es así que se crearon contenidos

diferenciados y espacios de formación virtuales en los que dialogaron múltiples recursos audiovisuales, fotográficos, didácticos, entrevistas, videoconferencias.

El curso tuvo una duración de dos meses y contó con 60 inscriptos. Estuvo compuesto por tres ejes temáticos con clases escritas, clases y materiales audiovisuales y clases por videoconferencia (streaming en vivo), actividades prácticas, foros de consulta y de debate académico para la problematización y construcción de conocimiento colaborativo. El curso contó con la participación de Eduardo Grüner -doctor en Ciencias Sociales- y Hugo Petruschansky -doctor y profesor en Historia del Arte- que expusieron su conocimiento sobre el arte contemporáneo y sus análisis de la obra del autor y una videoconferencia de cierre por parte del director de la FLACSO, Luis Alberto Quevedo, también abierta a la participación de los/as estudiantes.

Los ejes temáticos construidos fueron el “Contexto histórico, cultural y político de la obra de Ai Weiwei”, dictado por Grüner, la “Vida y obra del artista, abordaje del arte chino e influencias del arte occidental”, dictado por Petruschansky y “El activismo mediático en la obra de Ai Weiwei, su uso de internet, redes sociales y medios digitales”, por Luis Alberto Quevedo.

La obra de Ai Weiwei en Argentina habla, en sí misma, de un artista transmedia y es este relato que cobra sentido en la construcción de distintas narrativas. Desde FLACSO Argentina se realizaron producciones multimedia (videos, piezas gráficas, videoconferencias) para el curso cuyos destinatarios fueron 60 personas con estudios de grado o acreditación profesional en todo el país, unos 30 en total de Argentina, una persona de Chile, otra de Uruguay y otra de México. En lo que respecta a nuestro país, cuatro estudiantes eran de la Ciudad de Buenos Aires, catorce de la provincia de Buenos Aires, uno de Neuquén, dos de Córdoba, dos de Entre Ríos, dos de La Pampa, dos de Chaco, uno de Santa Fe, uno de Mendoza y uno de Santa Cruz. Asimismo, se realizaron las piezas multimediales para las redes sociales.

Actualmente, FLACSO Virtual, la cuenta del Programa de Educación a distancia tiene 21.000 seguidores/as en Facebook y 2.531 de Twitter, teniendo en cuenta que estamos bajo el paraguas de la marca institucional de FLACSO Argentina que recircula los contenidos del Programa a un público seguidor de las cuentas institucionales de la FLACSO Argentina de 73.346 seguidores en Facebook y 19.355 en Twitter a la fecha.

La estrategia de comunicación se desarrolló a partir de los espacios institucionales del Programa y de la información publicada en el sitio web de la FLACSO Argentina que se tradujeron en publicaciones gráficas y audiovisuales especialmente creadas para las redes institucionales del Programa de Formación a Distancia -Facebook y Twitter de FLACSO Virtual- y Fundación PROA, con 98.513 seguidores en Facebook y 31.900 en Twitter. Se realizó pensando en distintos públicos y con distintos fines: difundir, sumar inscriptos, dar a conocer la obra, analizar la obra por parte de historiadores y docentes. Estos contenidos específicos presentes en las redes sociales, incluyeron la realización de piezas audiovisuales en las que especialistas y docentes hablan del artista para dar a conocer su obra preferida en las redes sociales. Además se compartieron las piezas gráficas, audiovisuales, reseñas en los medios, materiales de la muestra y se generaron además piezas específicas para campañas en Facebook para personas que habitan en Argentina, en particular en las provincias de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Mendoza, la ciudad de Rosario y 40 km. a la redonda y Santa Fe, cuyas edades oscilaran entre los 20 y 60 años y cuyos intereses rondaban por el arte contemporáneo y la educación a distancia. La campaña internacional estuvo centrada en México, Chile, Colombia y Uruguay con la intención de captar la atención de personas que estuvieran interesadas en arte contemporáneo, arte moderno, artistas, cultura, educación a distancia, temas políticos y sociales y por último, en Fundación PROA.

Por su parte, la muestra situada en las instalaciones de PROA en el barrio de La Boca contó con otros dispositivos y producción de contenido como su [web](#), audioguías, un [canal de TV](#), [Instagram](#).

Los resultados y repercusiones de los/as estudiantes fueron muy positivos. En particular, las

devoluciones que se recibieron en la encuesta dentro del curso hicieron énfasis en los espacios de participación, intercambio y construcción colaborativa de conocimiento a través de los foros y los espacios de encuentro. Por citar algunos ejemplos, un cursante rescata la importancia del curso al no encontrarse en el mismo espacio físico que la muestra del artista: “Muy útil para aquellos que no tenemos la oportunidad de estar en contacto directo con la obra del autor.” También fue muy importante la valoración que hicieron los/as estudiantes de la interacción con Ai Weiwei: “Me pareció fascinante poder tener esa conexión con el artista. Creo que realmente fue una experiencia inolvidable.” Con respecto a las actividades propuestas, el material y la bibliografía, dijeron cosas como: “Como ya señalé en algunos de los foros la curaduría de Marcello Dantas sumada a la selección de lecturas y las propuestas contribuyeron a construir un conocimiento acerca del artista desde varias aristas que pueden definirse como teoría, lenguajes, visualidades y crítica cultural.” A su vez, hubo respuestas muy favorables respecto las producciones audiovisuales generadas para dialogar con la obra del artista y sumar voces narrativas en distintas plataformas. Como sostiene este/a estudiante: “Pude visitar Proa ni bien iniciado el curso, pero considero que la intervención de los profesores y sus recorridos por la obra, sumaron tremendamente a mi interés por el artista.” Es decir, que cada relato que se desprende del relato principal “Ai Weiwei” expande el conocimiento sobre el artista y la reflexión de su obra generando nuevos relatos. De eso se trata la experiencia transmedia.